

УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ КЕТОВСКОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КЕТОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
ИМЕНИ КОНТР-АДМИРАЛА ИВАНОВА В.Ф.»

ПРИНЯТО
Педагогический Совет
Протокол № 1
от « 30 » 08 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы

Ю.В. Стефаник
Приказ № 242
от « 30 » 08 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа технической направленности
«Медиа»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Кочегурова Юлия Николаевна,
педагог дополнительного образования

с. Кетово, 2024 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

<i>Ф.И.О. автора/авторов, составителя</i>	Кочегурова Юлия Николаевна
<i>Учреждение</i>	МБОУ «Кетовская средняя общеобразовательная школа имени контр-адмирала Иванова В.Ф.»
<i>Наименование программы</i>	«Медиа-центр»
<i>Объединение</i>	«Медиа-центр»
<i>Направленность</i>	Социально-педагогическая
<i>Вид программы</i>	Модифицированная
<i>Возраст учащихся</i>	12-17 лет
<i>Срок обучения</i>	68 часов
<i>Объем часов по годам обучения</i>	Ознакомительный - 68 часов
<i>Уровень освоения программы</i>	Ознакомительный - 68 часов
<i>Цель программы</i>	Приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования
<i>С какого года реализуется программа</i>	С 2024 года

1.1 Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе, поэтому важно воспитать в подрастающем поколении человека, способного грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно её оценивать и рационально применять.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиа-центр» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: выпуск видеообзоров мероприятий образовательного учреждения, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятиях.

Программа имеет социально-педагогическую направленность и адресована школьникам 12-17 лет.

Программа является краткосрочной и рассчитана на 68 часов (1 занятие в неделю по 2 часа).

Форма обучения – очная.

Цель: Приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

Задачи:

1. Расширить знания обучающихся об основах видеосъемки, видеомонтажа, фотографирования;

2. Сформировать интерес к медиадеятельности и желания к самостоятельному творчеству;

3. Воспитывать интерес к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению.

1.3. Рабочая программа

Учебный план

№	Тема	Общее количество часов	В том числе		Формы аттестации (контроля)
			теория	практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Опрос
2	Тема 1. Жанры в телевизионной журналистике	2	1	1	Опрос, наблюдение
3	Тема 2. Оборудование для фото и видео съемки	2	1	1	Опрос, наблюдение
4	Тема 3. Фотография обучающихся для стенда «Совет обучающихся»	2	0	2	Творческая работа
5	Тема 4. Медiasопровождение праздника «Международный день пожилых людей»	2	0	2	Творческая работа
6	Тема 5. Медiasопровождение торжественной церемонии выборов Президента школы	2	0	2	Творческая работа
7	Тема 6. Медiasопровождение праздника «День учителя»	2	0	2	Творческая работа
8	Тема 7. Телепрограммы	4	2	2	Опрос, наблюдение
9	Тема 8. Медiasопровождение праздника «День матери»	2	0	2	Творческая работа
10	Тема 9. Редактирование видеоклипов	8	4	4	Творческая работа
11	Тема 9. Теория фото и видео форматов	4	2	2	Опрос, наблюдение
12	Тема 10. Медiasопровождение праздника «Новый год»	4	0	4	Творческая работа
13	Тема 11. Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами	8	4	4	Опрос, наблюдение
14	Тема 12. Медiasопровождение	2	0	2	Творческая работа

	праздника «День защитника Отечества»				
15	Тема 13. Медиапровождение праздника «Международный женский день»	2	0	2	Творческая работа
16	Медиа продукты в рекламе	2	1	1	Опрос, наблюдение
17	Медиа продукты в шоу-бизнесе	4	1	3	Опрос, наблюдение
18	Тема 14. Специальные методы редактирования и эффекты	4	2	2	Опрос, наблюдение
19	Тема 15. Съёмка видеороликов	10	0	10	Творческая работа
20	Тема 16. Медиапровождение праздника «День Победы»	2	0	2	Творческая работа
21	Тема 17. Монтаж ролика	2	0	2	Творческая работа
22	Итоговое занятие	2	0	2	Зачет
	Всего	68	19	49	

Содержание

Вводное занятие. 1 ч./1 ч.

Теория. Знакомство друг с другом. Знакомство с содержанием программы, со спецификой занятий. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

Практика. Опрос. Игра на знакомство.

1. Жанры в телевизионной журналистике. 1 ч./1 ч.

Теория. Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

Практика. Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

2. Оборудование для фото и видео съемки. 1 ч./1 ч.

Теория. Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

Практика. Фото и видео съемка.

3. Фотография обучающихся для стенда «Совет обучающихся». 0 ч./2 ч.

Практика. Фотография. Оформление стенда.

4. Медiasопровождение праздника «Международный день пожилых людей». 0 ч./2 ч.

Практика. Фото и видео съемка.

5. Медiasопровождение торжественной церемонии выборов Президента школы. 0 ч./2 ч.

Практика. Фото и видео съемка.

6. Медiasопровождение праздника «День учителя». 0 ч./2 ч.

Практика. Фото и видео съемка.

7. Телепрограммы. 2 ч./2 ч.

Теория. Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно - аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

Практика. Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой. Анализ работы и исправление ошибок. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

8. Медiasопровождение праздника «День матери». 0 ч./2 ч.

Практика. Фото и видео съемка.

9. Редактирование видеоклипов. 4 ч./4 ч.

Теория. Основы редактирования. Основные инструменты видеомонтажа Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости.

Практика. Обработка клипов. Выполнение операций вставки и наложения. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов.

10. Теория фото и видео форматов. 2 ч./2 ч.

Теория. Обзор цифровых фото и видео форматов.

Практика. Обзор различных фото и видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

11. Медiasопровождение праздника «Новый год»

Практика. Фото и видео съемка.

12. Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами

Теория. Рабочая область и настройка Adobe premier, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видеоклипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

Практика. Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

13. Медиа продукты в рекламе

Теория. Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

Практика. Создание и презентация медийного продукта.

14. Медиа продукты в шоу-бизнесе

Теория. Обзор клипов. Особенности создания клипов.

Практика. Создание и презентация медийного продукта

15. Медiasопровождение праздника «День защитника Отечества»

Практика. Фото и видео съемка.

16. Медiasопровождение праздника «Международный женский день»

Практика. Фото и видео съемка.

17. Специальные методы редактирования и эффекты

Теоретические занятия. Скрипты.

Практические занятия. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

18. Съемка видеороликов

Практика. Проработка основных элементов сценария. Исследование и написание развертки ролика. Подбор аудио сопровождения видеоролика. Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка оборудования для съемки видеоролика. Подготовка материала для видеоролика.

19. Медiasопровождение праздника «День Победы»

Практика. Фото и видео съемка.

20. Монтаж ролика

Практика. Видеомонтаж.

21. Итоговое занятие. 0,5 ч./1,5 ч.

Теория. Подведение итогов работы. Рекомендации на лето.

Практика. Презентация медийного продукта.

Планируемые результаты

В результате освоения Программы обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист\блогер;
- основные жанры журналистики;
- особенности основных компьютерных программ

должны уметь:

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

Предметные результаты:

- освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;
- освоение правил грамотного оформления сценария;
- формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала;
- формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

Метапредметные результаты:

- формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- совершенствование умений и навыков в работе с ПК;
- развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

Личностные результаты:

- формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;

- формирование профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров

Календарный учебный график

№ п/п	Дата проведения занятия	Количество часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма контроля
1	05.09	2	Вводное занятие	Беседа	Опрос
2	12.09	2	Жанры в телевизионной журналистике	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
3	19.09	2	Оборудование для фото и видео съемки	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
4	26.09	2	Фотография обучающихся для стенда «Совет обучающихся»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
5	01.10	2	Медiasопровождение праздника «Международный день пожилых людей»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
6	02.10	2	Медiasопровождение торжественной церемонии выборов Президента школы	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
7	05.10	2	Медiasопровождение праздника «День учителя»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
8	10.10 17.10	4	Телепрограммы	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
9	24.10	2	Медiasопровождение праздника «День матери»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
10	21.11 28.11 05.12 12.12	8	Редактирование видеоклипов	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
11	07.11 14.11	4	Теория фото и видео форматов	Практика	Опрос, наблюдение
12	19.12 26.12	2	Медiasопровождение праздника «Новый год»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
13	09.01 16.01 23.01 30.01	2	Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
14	06.02	2	Медиа продукты в	Беседа,	Опрос,

			рекламе	рассказ, практика	наблюдение
15	13.02 20.02	4	Медиа продукты в шоу-бизнесе	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
16	22.02	2	Медiasопровождение праздника «День защитника Отечества»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
17	07.03	2	Медiasопровождение праздника «Международный женский день»		Творческая работа
18	12.03 26.03	4	Специальные методы редактирования и эффекты	Беседа, рассказ, практика	Опрос, наблюдение
19	02.04 09.04 16.04 23.04 30.04	10	Съемка видеороликов	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
20	09.05	2	Медiasопровождение праздника «День Победы»	Беседа, рассказ, практика	Творческая работа
21	14.05	2	Монтаж ролика	Практика	Опрос, наблюдение
22	21.05	2	Итоговое занятие	Презентация медийного продукта	Зачет

Условия реализации программы
Материально-техническое обеспечение

- Кабинет;
- Столы;
- Стулья;
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор;
- Фотоаппарат;
- Видеокамера;
- Микрофон.

Формы аттестации

- Опрос;
- Письменное задание;

- Фотосъемка;
- Видеосъемка;
- Творческая работа;
- Зачет.

Оценочные материалы

- Устный опрос;
- Анализ практических и творческих работ;
- Наблюдение.

Методические материалы

На занятиях используются следующие методы обучения:

- словесный – рассказ, беседа, опрос;
- наглядный – презентация, фотография, видео;
- практическая деятельность.

Форма организации образовательного процесса - групповая.

Формы организации занятия: беседа, опрос, презентация, игра, практическое занятие, фото и видео съемка.

Педагогические технологии:

- Группового обучения;
- Коллективного обучения;
- Игровой деятельности;
- Творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия:

- 1) Организационный момент;
- 2) Мотивация учебной деятельности. Целевая установка занятия;
- 3) Повторение пройденного материала;
- 4) Изучение нового материала;
- 5) Закрепление нового материала;
- 6) Подведение итогов.

Список литературы

Литература для педагогов

1. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с. ил.
2. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447 с.
4. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005 с.
5. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. –М., 2004 с.
6. 10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287 с.
8. Лазутина Г. В. «Основы творческой деятельности журналиста», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001 с.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240 с.

Литература для обучающихся

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. 31-39 с.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22.